

Comunicazione efficace: utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione pubblica con i cittadini attraverso un approccio innovativo. Regole e strumenti per comunicare attraverso i social - Ascolto efficace, organizzazione delle informazioni

MOD	ARGOMENTO	DOCENTE	ORE
1	<p>La Comunicazione Pubblica: aspetti normativi e programmatici nella PA Digitale</p> <p>La L. 150/2000 e il DPR 422/2001 riferimenti e strumenti a distanza di oltre 15 anni dal riconoscimento della figura del comunicatore pubblico</p> <p>La rivoluzione digitale e l'introduzione di nuovi mezzi come smartphone e tablet hanno condizionato sia la comunicazione verso gli attori dell'informazione che verso i fruitori finali: i cittadini.</p> <p>Marketing pubblico: valorizzare il cittadino</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Marketing dei servizi pubblici</i> - <i>Cittadino cliente</i> - <i>Customer satisfaction</i> <p>Le figure professionali e gli URP: loro ruolo peculiare nel corretto funzionamento delle "macchine" amministrative: i rapporti con le forme di comunicazione ufficiale e gli obblighi della trasparenza.</p> <p>Piano di comunicazione. La valutazione della comunicazione pubblica</p> <p>Comunicazione Istituzionale e Social Network: l'ultima frontiera della Comunicazione Pubblica</p> <p>L'utilizzo di Facebook Twitter LinkedIn come strumenti di informazione diretta ai cittadini, per il coinvolgimento e la partecipazione della comunità e per favorire la trasparenza della pubblica amministrazione</p>	paolo Teodori E Prof. Vincen	6 ore

Comunicazione efficace: utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione pubblica con i cittadini attraverso un approccio innovativo. Regole e strumenti per comunicare attraverso i social - Ascolto efficace, organizzazione delle informazioni

2	<p>Introduzione al corso. Le prospettive della Comunicazione Pubblica e gli obblighi per la PA: pubblicità trasparenza, semplificazione del linguaggio e privacy</p> <p>La nuova Legge 150 tra proposte, nuove professionalità</p> <p>La nuova disciplina relativa agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni. Il D. Lgs. 33/2013 e i suoi riflessi nella stesura e pubblicazione degli atti Rapporto tra FOIA e Comunicazione istituzionale</p> <p>Le criticità relative alla pubblicazione web. Privacy e al trattamento dei dati nell'ambito dei social media e app istituzionali</p> <p>La semplificazione del linguaggio amministrativo e la comprensibilità del linguaggio: le Direttive della Funzione Pubblica sulla semplificazione del linguaggio dei testi amministrativi:</p> <p>Il manuale di stile. L'atto non come autoreferenzialità ma come comunicazione: la capacità comunicativa dell'atto come efficacia dell'azione amministrativa.</p> <p>Comunicazione, Smartworking e scambio di dati: tra aspetti normativi, procedurali e vicende emergenziali</p>	<p>Avv. Giampaolo Teodori E Prof. Vincenzo Capizzi</p>	6 ore
3	<p>Comunicare attraverso i social, introduzione e spiegazione:</p> <p>Conoscere i diversi social a disposizione per comunicare con il cittadino (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).</p> <p>Sapersi muovere con disinvoltura nel mondo dei social network.</p>	<p>Prof.ssa Silvia Platania e/o Dott.ssa Martina Morando e/o Dott.ssa Stefania Valeria Guttadauria</p>	7 ore
4	<p>Utilizzare i social per comunicare con il cittadino:</p> <p>Principi e regole della comunicazione pubblica ed istituzionale.</p> <p>Scegliere uno o più social adatti al tipo di servizio offerto.</p>	<p>Prof.ssa Silvia Platania e/o Dott.ssa Martina Morando e/o Dott.ssa Stefania Valeria Guttadauria</p>	7 ore

Comunicazione efficace: utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione pubblica con i cittadini attraverso un approccio innovativo. Regole e strumenti per comunicare attraverso i social - Ascolto efficace, organizzazione delle informazioni

5	Le strategie di utilizzo dei social: Tecniche e strategie di comunicazione per i social media Definire un piano di comunicazione Come utilizzare i social per valorizzare le attività ed i servizi della PA	Prof.ssa Silvia Platania e/o Dott.ssa Martina Morando e/o Dott.ssa Stefania Valeria Guttadauria	7 ore
6	Strategy e policy dei social network nelle PA: Comunicare in situazioni emergenza: ascoltare e reagire con efficacia nell'era dei social. Attività di analisi e monitoraggio del web e dei social media; "listening" e gestione dei commenti negativi sui social media Piattaforme online per la diffusione delle notizie. Fake news e Fact checking	Prof.ssa Silvia Platania e/o Dott.ssa Martina Morando e/o Dott.ssa Stefania Valeria Guttadauria	7 ore